

## **Hiv-Danmarks pressestrategi**

Såvel de trykte som de elektroniske medier er vigtige samarbejdspartnere, når det gælder om at formidle Hiv-Danmarks synspunkter og profilere foreningen i offentligheden. Det er derfor nødvendigt, at Hiv-Danmark af medierne opfattes som en seriøs og imødekommende organisation med en professionel holdning til kontakten til medierne. Vi skal være venlige og hjælpsomme over for pressen, men på den anden side også være parate til at sætte beskyttende grænser f.eks. i forhold til journalisters ønske om brug af enkeltpersoner i konkrete situationer.

Hiv-Danmark bør bestræbe sig på løbende at have en gruppe af frivillige hiv-smittede, der vil stille op ved henvendelse fra medierne. Gruppen af hiv-smittede bør afspejle en så bred sammensætning af hiv-smittede som muligt.

## **Ved henvendelser fra pressen til Hiv-Danmark**

Som overordnet princip skal Hiv-Danmarks udtalelser/interviews/synspunkter formidlet til medierne ved henvendelse fra pressen altid foretages i samråd med sekretariatschefen og formanden (sub. næstformanden eller kassereren).

Bed altid om at få udtalelser til pressen (aviser, magasiner og lign.) tilsendt til godkendelse. Send artiklen videre til informationsafdelingen, som arkiverer presseudtalelsen som materiale til erfaringsopsamling.

Omhandler henvendelsen temaer, hvor Hiv-Danmark i forvejen har en fastlagt politik, kan de enkelte medarbejdere dog godt formidle Hiv-Danmarks synspunkter. Sekretariatschefen og informationsmedarbejderen skal altid efterfølgende underrettes herom, så de kan orientere relevante personer i og uden for Hiv-Danmark.

I forbindelse med udtalelser om temaer og emner, hvor Hiv-Danmark ikke har en fastlagt politik, skal udtalelser herom afstemmes med formanden.

De øvrige relevante hiv/aids-organisationer skal altid straks orienteres om de konkrete pressehenvendelser, da al erfaring viser, at mange journalister ofte kontakter en række organisationer om de samme spørgsmål for at få forskellige (og måske modstridende) udtalelser. I sådanne situationer er det derfor nødvendigt at holde tæt kontakt til de øvrige organisationer med henblik på at fremme koordination og samordning af udmeldinger.

## **Ved henvendelser fra Hiv-Danmark til pressen**

Hiv-Danmarks medlemsblad VI&HIV sendes som link elektronisk til de vigtigste redaktioner. Sammen med VI&HIV følger en beskrivelse af aktuelle emner.

Det tilstræbes, at der i bladet bringes ledere. Tema for lederen udvælges af redaktøren i samråd med den ansvarshavende redaktør. Formanden subsidiært bestyrelsen orienteres, hvis det skønnes nødvendigt af den ansvarshavende redaktør.

På Hiv-Danmarks hjemmeside skal det seneste nummer af VI&HIV være tilgængeligt, ligesom også referater af bestyrelses- og forretningsudvalgsmøder ligger på hjemmesiden.

Mellem udgivelser af VI&HIV producerer informationsmedarbejderen særskilte artikler til hjemmesiden.

De enkelte medarbejdere er ansvarlige for at opdatere tilbud til medlemmerne i Rådgivning Øst, Rådgivning Vest, Kafe Knud, Café Lone og sekretariatet.

I situationer, hvor et for Hiv-Danmark relevant emne påkalder sig offentlighedens og dermed mediernes interesse udarbejder Hiv-Danmarks sekretariat i samråd med foreningens forretningsudvalg et policypaper om emnet (hvis det ikke allerede er gjort) til brug ved henvendelser fra pressen (og andre) samt ved udarbejdelse af evt. meddelelser til pressen. I sådanne situationer er det vigtigt at handle hurtigt og melde klart og præcist ud.

Ovennævnte retningslinier er gældende både, når det drejer sig om journalistisk research, og når det vedrører konkrete udtalelser og interviews til citat.

Vedttaget af bestyrelsen 2009.